

La industria ve 2014 con optimismo pese a las amenazas regulatorias y de reputación

■ Los resultados de una encuesta de Eyeforpharma demuestran las buenas sensaciones del sector a nivel global

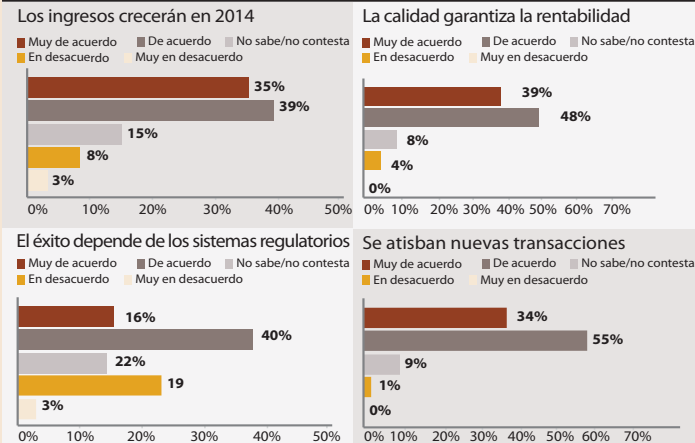
FRANCISCO ROSA
Madrid

La consultora Eyeforpharma ha liberado los datos de su última encuesta dirigida a tomar el pulso del sector farmacéutico, 'Industry Healthcheck 2014: Testing the health of the pharmaceutical industry', en la que participaron, principalmente, cargos directivos de las compañías, así como asesores, representantes comerciales, y de la que se desprende un cierto optimismo con respecto del comportamiento de los laboratorios en 2014. Concretamente, como puede verse en la tabla adjunta, un 74 por ciento de los consultados respondió afirmativamente a la pregunta de si esperan un aumento de los ingresos en el presente ejercicio en comparación con el anterior.

En este sentido, y con respecto a los factores más determinantes para la rentabilidad de las compañías, el estudio identifica varios, como la calidad de la innovación, la valoración de la innovación que hacen los sistemas regulatorios o la capacidad de las compañías para incorporar talento a sus equipos, piezas claves, todas ellas, para obtener el éxito empresarial en un entorno fuertemente regulado por los estados.

En lo que tiene que ver con el primero de estos aspectos, los datos de la encuesta revelan que el 87 por ciento de los expertos que participaron en la industria coincidieron en señalar que la calidad de los productos lanzados por las

El sector es optimista, pero ve amenazas regulatorias



Fuente: Elaboración propia con datos de la encuesta Industry Healthcheck 2014, de Eyeforpharma El Global

compañías será determinante para obtener buenos resultados, aunque, al mismo tiempo, un 56 por ciento estaba de acuerdo en que la falta de actualización de los sistemas regulatorios podría minar esa capacidad para sacar partido de la innovación, independientemente del grado de esta.

Como último aspecto con influencia directa en la obtención de rentabilidad por parte de los laboratorios, estaba, según un 51 por ciento de los encuestados, el reclutamiento de un equipo talentoso y altamente cualificado.

Asimismo, en el apartado de los aspectos colaterales que podrían influir positivamente en el devenir de las empresas la encuesta se centro en la habilidad de estas para reparar su dañada reputación, así como la del conjunto de la industria farmacéutica; la necesaria toma de conciencia con respecto a la necesidad de desplegar un modelo de negocio centrado en los pacientes; la necesidad de posicionarse de un modo más intenso en las redes sociales.

Así, en lo que tiene que ver con el primero de estos aspectos, un 42 por

ciento de los expertos consultados se mostró en desacuerdo con el hecho de que la reputación de la industria esté mejorando de cara a los profesionales sanitarios, frente a un 22 por ciento que se mostró su connivencia con dicha afirmación. A pesar de ello, el 46 por ciento de los encuestados señaló que el sector sabía cómo revertir la situación, frente a solo un 24 por ciento que veía a los laboratorios aún desorientados.

Para cambiar la situación, pacientes y redes sociales podrían ser buenos aliados. Con respecto a los primeros, se dio un consenso claro, de modo que hasta un 85 por ciento se mostró de acuerdo o muy de acuerdo en que poner a estos en el centro de su actividad supondría una garantía de rentabilidad de cara al futuro. En lo que tiene que ver con las redes sociales, hasta un 75 por ciento de los consultados consideró que la industria tiene que mejorar su presencia, lo cual repercutirá positivamente en el futuro del sector.

Por otro lado, cabe destacar que los expertos encuestados coincidieron, en un 90 por ciento aproximadamente, cuando se les preguntó por posibles operaciones de fusión y compra entre compañías. En este sentido, cabe destacar los recientes movimientos de Novartis, GSK, Lilly, Valeant, AstraZeneca o Pfizer, que han revolucionado con ofertas de adquisición (totales o parciales) un mercado farmacéutico que parece recuperar la alegría.



Con la venia

Jordi Faus
Abogado y socio de
Faus & Moliner

Esta semana hay muchas novedades interesantes en el ámbito jurídico del sector. El Tribunal de Recursos Contractuales de Andalucía ha suspendido el procedimiento de adjudicación del Acuerdo Marco de los equivalentes terapéuticos, estimando la petición que mis socios Xavier Moliner y Juan Suárez presentaron en interés de algunas compañías farmacéuticas; y el Tribunal Supremo ha anulado el Real Decreto 1301/2006 que establecía las normas de calidad y seguridad para la donación, la obtención, la evaluación, el procesamiento, la preservación, el almacenamiento y la distribución de células y tejidos humanos. El Tribunal Supremo ha actuado a instancias de una empresa dedicada a la gestión de un banco de células madre extraídas de la sangre de cordón umbilical.

No hay sector farmacéutico sin Europa

A pesar de la importancia de estos temas, hoy tenía pensado hablar un poco de política y de Europa. Lo decidí el lunes pasado después de leer el brillante editorial de Santiago de Quiroga sobre el primer Consejo Interterritorial tras la rescata de las elecciones europeas. Comparto con el presidente editor de EG la preocupación porque las elecciones del 25 de mayo hayan demostrado que muchos ciudadanos están dispuestos a apoyar a partidos denominados populistas, aunque al mismo tiempo confieso que, ante la magnitud del fenómeno, conviene que quienes han perdido votos reflexionen sobre su propia oferta; porque al fin y al cabo, si la soberanía popular reside en los ciudadanos, deberíamos ser muy cautos a la hora de criticar a quienes son capaces de conseguir su apoyo.

Por otro lado, las altas cifras de abstención demuestran que la política local, autonómica o nacional despierta

más interés que la europea. ¿Quiere eso decir que Europa no es importante? En mi opinión, no. Gracias a la Unión Europea, nuestra generación y la de nuestros hijos y nietos son las primeras que no vivirán los horrores de una guerra. Con eso ya bastaría para defender a la construcción Europa. Pero además, gracias a la Unión Europea hemos conseguido un grado de interrelación económica, social y cultural entre los países miembro impensable hace 50 años.

En nuestro entorno, quienes de un modo u otro estamos vinculados al mundo del medicamento no podemos más que dar gracias a Europa. Las instituciones europeas y el derecho comunitario han hecho posible la existencia de un sector farmacéutico europeo, y de un mercado atractivo en el cual se han racionalizado los recursos y las operaciones. La cuestión no es de importancia menor. Todos sabemos que el posicionamiento estratégico de

cualquier organización depende de la asignación de recursos; y la integración europea permite que los recursos, siempre escasos, se focalicen en iniciativas que contribuyen a la mejora de la salud y de la calidad de vida de todos. ¿Se imaginan hoy un sector en el que no se lograse una autorización de comercialización si no se dispone de una planta de fabricación local? ¿O donde no existiera el reconocimiento mutuo? Es verdad que siguen existiendo áreas de mejora; pero si usted trabaja en el sector; cuando piense en la Unión Europea no olvide que sin ella, con todas sus complejidades, es muy posible que su puesto de trabajo no existiese. Para acabar, no puedo dejar de añadir que para proteger el Producto Interior Bruto de verdad hay que educar, facilitar la competitividad en toda su extensión; y también proteger a Europa.

@FausJordi