

La industria europea recuerda el valor que aporta la I+D

■ La patronal farmacéutica europea y la española se vuelcan en la campaña #wewontrest

MARTA RIESGO
Madrid



Cada año los laboratorios invierten casi 34.000 millones de euros en I+D, más del 17 por ciento de su facturación, lo que se traduce en el lanzamiento de innovaciones que suponen un cambio total para la salud de miles de pacientes en toda Europa. De hecho, en el último cuarto de siglo las muertes por cáncer se han reducido un 20 por ciento, hasta el punto de que el 70 por ciento de los pacientes oncológicos sobrevive cinco años después del diagnóstico.

Por ello, con el objetivo de mostrar cómo la investigación en medicamentos ha transformado el cuidado de la salud y la esperanza de vida y poner en valor el firme compromiso del sector farmacéutico innovador con los pacientes, como principal razón de ser del trabajo de los laboratorios, la patronal europea de compañías farmacéuticas (Efpia) lanza la campaña #WeWontRest (no descansaremos).

El lema #WeWontRest trata de reflejar cómo la enfermedad “nunca duerme”, lo que se convierte en un desafío constante para los pacientes, y cómo tal desafío y la posibilidad de hallar una solución que alivie, frene o cure se

convierten a su vez en estímulos para la labor compleja de las personas que trabajan en la industria farmacéutica.

La iniciativa, a la que se ha sumado la patronal española Farmaindustria, se estructura en torno a anuncios visuales y un vídeo que desarrollan el lema principal, así como a través de distintos compromisos que irán haciendo públicos, tanto de forma individual como colectiva, profesionales de las compañías farmacéuticas, centrados en posibles mejoras en las distintas áreas terapéuticas.

“Dados los plazos de tiempo, el volumen de las inversiones necesarias y, sobre todo, los altos riesgos, es impensable la consecución de nuevos medicamentos sin la experiencia, el conocimiento y la estructura de la industria farmacéutica”, aseguró Jesús Acebillo, presidente de Farmaindustria, en un comunicado emitido por la patronal. “Esta iniciativa informativa quiere explicar esto, y hacerlo también desde los resultados tangibles de un modelo investigador de éxito y desde la perspectiva y el compromiso de las personas que trabajan en la industria”, puntualizó.

En esta línea insistió también el nuevo presidente de Efpia, durante la celebración de la conferencia anual de la organi-



EL CÁNCER NUNCA DUERME. NOSOTROS TAMPOCO
Hoy en día, dos de cada tres personas con cáncer viven al menos cinco años.

#WeWontRest

Un compromiso de la industria farmacéutica innovadora en Europa **efpia farmaindustria**

La patronal europea presentó durante su conferencia anual la nueva campaña, que busca poner en valor el esfuerzo investigador realizado por las compañías farmacéuticas en Europa.

INVERSIÓN EN EE.CC

Los recursos destinados por las compañías farmacéuticas con actividad en España a los ensayos clínicos de nuevos medicamentos han crecido a un ritmo del 4,3 por ciento anual acumulativo en la última década. De esta forma, el gasto en ensayos ejecutado por la industria farmacéutica pasó de 324 millones de euros en 2005 a 495 millones en 2015, tal y como se puso de manifiesto en el marco de la II Jornada sobre Ensayos Clínicos en España celebrada en Barcelona. En concreto, según los datos expuestos por la responsable de la Plataforma de Medicamentos Innovadores de Farmaindustria, Amelia Martín Uranga, la inversión de los laboratorios implantados en España en ensayos clínicos en fase I creció a un ritmo del 8,5 por ciento anual en la última década, mientras que el gasto en estudios de fase II se incrementó en un 7,9 por ciento al año desde 2005.

zación en Bruselas, donde se presentó la nueva campaña. Así, Stefan Oschmann destacó la importancia de buscar entre todos un futuro más sano para Europa, siempre “sobre la base de la innovación, del acceso a los nuevos tratamientos y de un modelo basado en los resultados”.

Por su parte, Nathalie Moll, nueva directora general de la patronal europea, añadió la necesidad de

“aprovechar el potencial que ofrecen los datos clínicos para enfocar nuestros recursos hacia lo que necesitan los pacientes”. Por ello, Moll anunció que los miembros de la organización destinarán en los próximos años más de 12 millones de euros a la European Health Data Network (EHDN), para reforzar la colaboración hacia un más efectivo cuidado de los pacientes.

Con la venia #BCN4EMA, una opción verdaderamente ‘plug and play’

El lunes pasado se celebró, en el Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, el acto de constitución del comité de apoyo a la candidatura de Barcelona como sede de la EMA. Un reto de este calado, lograr que Barcelona sea la nueva capital europea del medicamento, requiere no sólo del impulso conjunto y decidido de las administraciones implicadas, sino también de la sociedad civil. Con el fin de aglutinar estos esfuerzos, el Gobierno de España, la Generalitat de Catalunya y el Ayuntamiento de Barcelona han impulsado la creación de este Comité del cual forman parte académicos, representantes de organizaciones sociales, empresarios y profesionales, incluso un abogado como es mi caso (bueno, dos abogados si contamos con la ministra, que ha ejercido como tal durante buena parte de su carrera).

Las razones por las cuales la candidatura de Barcelona es una gran candidatura son muchas y variadas, siendo la más importante que Barcelona es una opción que ofrece todas las garantías para que la EMA podrá seguir operando en condiciones razonablemente estables tan pronto como se lleve a cabo su traslado. No debe olvidarse que la función primordial de la EMA es velar por los intereses de los pacientes en la Unión Europea, asegurar que los medicamentos con los que estos pacientes aspiran a curarse o al

menos a tratar su dolencia son productos eficaces, seguros y de calidad, y que es de vital importancia ejercer esta misión de forma continuada durante toda la vida del fármaco.

La posición privilegiada de Barcelona, en este aspecto, es indudable; y el hilo argumental que has desarrollado las tres administraciones implicadas es de una potencia indiscutible: la ciudad dispone de un edificio singular preparado para alojar a la EMA con carácter prácticamente inmediato; de las infraestructuras necesarias tanto a nivel de servicios auxiliares como de transportes, comunicaciones y alojamiento. Barcelona es también el principal polo de investigación biomédica del sur de Europa y cuenta con un sólido tejido académico e industrial. España cuenta además con una agencia de medicamento de primer nivel, capaz de volcarse en prestar la ayuda que sea necesaria en el marco del traslado. Quienes han hecho de la EMA un organismo potente, que ha liderado acciones regulatorias a nivel mundial en asuntos tan relevantes como la evaluación de medicamentos biológicos o las terapias avanzadas, son los casi mil funcionarios que prestan servicios en su sede central. Europa no puede permitirse el lujo de perder este capital humano, y Barcelona es un destino con un gran atractivo para ellos y para sus familias.

Estamos ante un concurso, y pienso firmemente la candidatura mejor posicionada para garantizar que el traslado de la EMA causará la menor disrupción en su funcionamiento debería ser la candidatura ganadora, con independencia de otras consideraciones geopolíticas. El Consejo Europeo, al tratar sobre esta cuestión, debe tener muy presente que está lidiando con un tema íntimamente relacionado con la salvaguarda de la salud, y tiene ante sí una oportunidad de oro para demostrar su compromiso con los principios generales recogidos en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea. El artículo 168 del Tratado dice que “al definirse y ejecutarse todas las políticas y acciones de la Unión se garantizará un alto nivel de protección de la salud humana”. Decidir la nueva sede de la EMA es una acción de la Unión, y el Consejo no debería olvidar su obligación de asegurarse que, al tomar esta decisión, debe garantizar un alto nivel de protección de la salud.

 @FausJordi

Jordi Faus
Abogado y socio de Faus & Moliner

