# Innovación, hiperconectividad y agilidad, temáticas centrales de 'On Digital Healthcare'

● Madrid acogió la segunda edición del evento con la asistencia de más de 200 expertos y 40 ponentes

**EL GLOBAL**
Madrid

El pasado martes, 12 de junio, el Hotel Meliá Avenida de América de Madrid acogía la segunda edición de 'On Digital Healthcare', principal evento sobre la transformación tecnológica dentro del sector farmacéutico y que reunió a las compañías más valoradas del país. En este evento participaron más de 200 expertos y 40 ponentes, el 80% de compañías farmacéuticas, que trataron temáticas como la innovación, la hiperconectividad y la agilidad para mejorar la experiencia de los pacientes.

El evento se ha convertido en una cita anual de gran importancia, y este año asistieron compañías de gran nivel como Eli Lilly & Co., Astrazeneca, Pfizer, Teva Pharma, Merz Pharma, Chiesi Group, Merck Group, Janssen o Laboratorios Normon. A la cita también quisieron asistir los responsables de Marketing y Producto y los de Innovación y negocio, cuya labor se centra en mejorar la experiencia de los pacientes.

Para aportar una perspectiva internacional asistió el EMEA Regional IT Director de MSD Internacional, Mauricio Campos, que compartió con los asistentes cómo convertirse en un referente de innovación abierta y dio algunas claves para incubar y acelerar startups dentro del negocio. Uno de los temas que ha marcado la agenda de esta edición fue el 'Patient Centricity' o el proceso de diseñar un producto en torno a las necesidades de los pacientes, por lo que se puso el foco en que las empresas realicen un esfuerzo en el mapa de empatía y 'Patient Journey', para poder conseguir una atención 'Patient Centric'. Desde el evento se ha marcado como una tendencia, y los expertos consideran que para poder cumplirlo los laboratorios deben explorar nuevos canales e incorporar nuevas metodologías ágiles.

El evento reunió a responsables de las compañías más relevantes del sector.

### 'Advisory board' y 'Showcase de Startups'

Durante esta segunda edición se realizaron varias actividades novedosas para todas las personas que asistieron a 'On Digital Healthcare'.

Una de ellas fue un 'Advisory board' que contó con la presencia de un selecto grupo de profesionales que dieron apoyo al evento y avalaron la calidad de los contenidos aportando su experiencia y conocimiento. Los miembros pertenecen a compañías como Bayer, Eli Lilly & Co., Boiron, Roche, GSK, Grünental, Astrazeneca o Sanofi y contribuyeron a que el evento se convirtiera en un fiel reflejo de las necesidades del sector. Además se realizó una dinámica interactiva en la que los representantes de los diferentes laboratorios farmacéuticos tuvieron que ponerse en la piel de un paciente con Diabetes Tipo 1, un farmacéutico y un endocrino. La actividad se desarrolló a través de un 'Empathy maps' liderado por Álvaro Ximénez de Olaso, experto en Marketing y estrategia digital, que permitió a los participantes interactuar con ellos y obtener una perspectiva diferente.

Otra de las novedades fue la convocatoria de un 'Showcase de Startups de Healthcare' a modo de concurso. Los criterios de selección que siguió el jurado fueron la aplicabilidad en el negocio, la aplicabilidad para el cliente/usuario y la viabilidad del proyecto. Divente, i4life y Medmesafe fueron las tres startups seleccionadas para presentar sus proyectos en el marco del evento.

Miguel Ángel Tovar, "inversor, asesor y mentor de startups", fue el encargado de orquestarlo todo, tratando de sacar el máximo partido a las tendencias más innovadoras que presentó cada uno de los ponentes de esta edición.

La directora de 'On Digital Healthcare' 2018, Cristina Ureña, cree que este evento permitió conocer mejor "las preocupaciones y los avances del sector". Añade que "dos de las temáticas más destacadas han sido la cocreación y colaboración del ecosistema health y la orientación al paciente digital, donde se han mostrado las experiencias más innovadoras del sector del cuidado de la salud".

---

CON LA VENIA:

## *Las emociones y la propuesta del SPC manufacturing waiver*

*@FausJordi*

*Jordi Faus*
*Abogado y socio de Faus & Moliner*

La Comisión Europea ha presentado su propuesta del SPC manufacturing waiver, que permitirá que durante la vigencia de un certificado complementario de protección se puedan fabricar, en la UE, genéricos o biosimilares para su exportación a países donde puedan comercializarse sin infringir patentes vigentes. El objetivo es ayudar a las empresas farmacéuticas europeas a aprovechar los mercados mundiales en rápido crecimiento, fomentar el empleo y la inversión en la UE.

En el ámbito del medicamento, cualquier debate sobre propiedad intelectual genera reacciones emocionales que impiden un análisis pausado. Este caso no es una excepción; y me temo que, por este motivo, el avance que supone el SPC manufacturing waiver va a ser muy limitado, sin que la industria innovadora se beneficie de ello.La Comisión reconoce que la posición de la UE en la I+D de genéricos y biosimilares está amenazada por los fabricantes establecidos en terceros países donde no existe la protección que confiere una patente o un SPC. Ante esta situación, propone que durante la vigencia de un SPC, puedan fabricarse en la UE medicamentos genéricos o biosimilares cuyo destino sea esos países.

La propuesta es interesante, pero insuficiente. El riesgo de deslocalización y de pérdida de inversiones en la UE existe porque en la UE no pueden fabricarse genéricos o biosimilares con destino a esos terceros países, pero muy especialmente porque en la UE los fabricantes de genéricos o biosimilares no pueden fabricar y estocar productos para acceder al mercado de la UE inmediatamente después de la expiración de los SPC. Por este motivo, encargan a terceros países el desarrollo y fabricación de genéricos y biosimilares que llegan a la UE el día después de que expire el SPC. La industria innovadora no gana nada por ello, pues el genérico o biosimilar llega al mercado a tiempo. Quienes se benefician son los fabricantes de India o Túnez, por poner dos ejemplos, que al abrigo de nuestras normas han desarrollado capacidades industriales y habilidades comerciales de altísimo nivel, operando bajo GMP's homologables en la UE, y beneficiándose de la transferencia de tecnología que los fabricantes europeos han realizado en su favor. Ahora (ya tocaba) descubrimos que son una amenaza al tejido industrial europeo, y se pretende legislar pensando sólo en los mercados de esos países terceros.

No tiene mucho sentido. Tal vez los fabricantes de genéricos europeos puedan competir con los fabricantes indios o tunecinos para vender, en India o Túnez, productos fabricados en la UE, pero se me antoja muy complicado en muchos casos. Más cuando resulta, como hemos apuntado, que el fabricante indio o tunecino es quien provee de genéricos a las empresas europeas. Mas valdría entender que, puesto que el genérico o biosimilar estará en la UE el día inmediatamente posterior a la expiración de la patente, convendría legislar para que ese genérico o biosimilar se desarrolle y se fabrique en la UE. Pero claro, esto supone hablar de stockpiling, y a partir de ahí surgen emociones.